

TÁJÉKOZTATÓ



LEHETSÉGES MEGOLDÁSI JAVASLATOK A KÖRNYEZETTUDATOS KISKERESKEDELEMBEN

**A kiskereskedelmi szektor
környezettudatosságának felmérése és
növelése a konvergencia régiókban
projektről**

GINOP-5.3.5-18-2020-00167

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

Tartalomjegyzék

| | |
|---|---|
| Bevezetés..... | 2 |
| Lehetséges megoldási javaslatok a kiskereskedelemben..... | 3 |
| Szemponatok a környezettudatos kereskedelemben | 8 |
| 5 szempont a környezettudatos kereskedelemben | 9 |

Bevezetés¹

Minden természeti erőforrás-felhasználásnak van valamilyen negatív környezeti hatása, ugyanakkor a vásárlók egyre inkább keresik a környezetbarát termékeket, a kereslet az ilyesfajta termékek iránt az utóbbi években jelentős növekedésnek indult. Az olyan ökológiai jelenségek, mint a klímaváltozás, a túlhalászat vagy az ivóvíz apadása, mind olyan kockázatokat rejt magában, amikre a vállalatoknak reagálniuk kell.

Jelentős nemzeti sajátosságok figyelhetők meg a környezettudatos fogyasztói követelményeknél, minden országban más és más a fogyasztók elvárása a kereskedők és a szolgáltatók felé.

A kiskereskedelmi szektor környezettudatosságának felmérése és növelése a konvergencia régiókban projekt keretében készült elemző tanulmány felsorakoztat néhány releváns megoldási javaslatot és jó gyakorlatot, melyek megismerésével és

¹ Forrás: GINOP-5.3.5-18-2020-00167 – A kiskereskedelmi szektor környezettudatosságának felmérése és növelése a konvergencia régiókban projekt keretében készült elemző tanulmány (<https://zoldkereskedelem.hu/tanulmany.html>)

alkalmazásával, a kiskereskedelmi ágazatban is tért nyerhet a környezettudatosabb vállalati működés.

Lehetséges megoldási javaslatok a kiskereskedelemben²

Manapság az egyik legnagyobb kihívás a környezetvédelem helyes formáinak megtalálása, annak minél szélesebb körben való alkalmazása, illetve a környezettudatosság elterjesztése, a kereskedelemben és azon belül a kiskereskedelemben is. Ezzel kapcsolatban a szükséges intézkedések végrehajtása mellett nagy hangsúlyt kell fektetni a szemléletformálásra és az ismeretterjesztésre is.

Kihívások a kiskereskedelemben és az arra megoldásként alkalmazható lehetséges javaslatok:

² Forrás: GINOP-5.3.5-18-2020-00167 – A kiskereskedelmi szektor környezettudatosságának felmérése és növelése a konvergencia régiókban projekt keretében készült elemző tanulmány (<https://zoldkereskedelem.hu/tanulmany.html>)

| Kihívások | Javaslatok |
|--|--|
| Kevésbé gyakori a biogazdálkodókkal való együttműködés. | Javasolt a biogazdálkodókkal való együttműködés serkentése. |
| A kisvállalkozásoknak nem érdekük együttműködni a társadalmi mozgalmakkal. | Társadalmi mozgalmakkal és helyi kezdeményezésekkel való együttműködés. |
| Kevésbé népszerű a helyi termelőkkel való együttműködés, illetve kevés helyi munkavállalót alkalmaznak. | Helyi termelőkkel való kooperáció, nagyobb fókusz a helyi munkaerő toborzására. |
| Nem állnak rendelkezésre nagyobb, közösségi hulladékgyűjtők, ezáltal kevésbé motiváltak a fogyasztók a környezettudatos hulladékgyűjtésre. | Közösségi szelektív hulladékgyűjtők elhelyezése a vállalkozások székhelye mellett, így motiválható az ökotudatos hulladékgyűjtés. |
| Alacsony motiváltság látható a veszélyes hulladékok helyes gyűjtése esetében. | Veszélyes hulladék gyűjtéséért jutalomrendszer bevezetése. |

| | |
|--|---|
| <p>Nem energiahatékony izzók és berendezések használata.</p> | <p>Energiahatékony berendezések kiépítése, amivel pénzt is lehet megtakarítani.</p> |
| <p>Hosszútávon nem fenntartható anyagokból készült (például műanyag) táskák vagy szatyrok forgalmazása.</p> | <p>A fenntarthatóság érdekében javasolt a műanyag szatyrok lecserélése, helyette szövettáskák bevezetése. Az elhasználódott bevásárlótáskákat díjmentesen lehessen cserélni.</p> |
| <p>Eldobható, egyszer használatos műanyagok vagy műanyagból készült eszközök használata a munkahelyeken.</p> | <p>Munkahelyeken használatos műanyagpoharak betiltása, azok kerámia- és üvegpoharakra való lecserélése.</p> |
| <p>A fenntartható erőforrásokat használó, zöld beruházásokat szorgalmazó vállalkozások nem részesülnek állami kedvezményben vagy támogatásban.</p> | <p>Amennyiben valaki kézzel fogható környezettudatos fejlesztéseket eszközöl, mentesüljön az iparűzési adó bizonyos százaléka alól, illetve kapjon beruházási támogatást.</p> |

| | |
|--|---|
| <p>A kiélezett piaci verseny miatt a cégek környezetszennyező megoldások felé fordulnak, ennek következtében nem eszközölnék zöld beruházásokat.</p> | <p>A vállalat környezetszennyező tevékenységének megelőzése, amivel a versenyképesség nő, a költségek viszont csökkennek.</p> <p>Piaci verseny háttérbe szorítása, költséghatékony, zöld beruházások kezdeményezése.</p> |
| <p>A jelenlegi közlekedéssel és a szállítmányozással együtt jár a károsanyag-kibocsátás és az alacsony költséghatékonyság.</p> | <p>A fenntartható szállítmányozás szorgalmazása, azaz hatékonyabb vagy alternatív üzemanyaggal működő (hibrid és elektromos) járművek használata, továbbá zöld logisztika alkalmazása, mellyel javítható a fenntarthatóság és a hatékonyság. Emellett célszerű az árubeszerzéssel járó távolságokat lecsökkenteni.</p> |

| | |
|--|---|
| <p>Kisebb figyelmet kap a környezettudatosság a gépkocsihasználat és az útvonaltervezés során.</p> | <p>Amennyiben gépkocsi használatára kerül sor, az útvonalat minél aprólékosabban és pontosabban kiszámítani, ezáltal kevesebb benzint elégetve és pénzt megtakarítva.</p> |
| <p>A kisebb vállalatok esetében népszerűtlen a környezethatékony marketingstratégiák alkalmazása.</p> | <p>A „Rés zöld marketing” és az „Együttműködő marketing” bevezetése a társadalmi tudatformálás és a nagyobb vevőkör kialakításának érdekében.</p> |
| <p>Nincs saját tulajdonban lévő telephely (csak bérlemény), ezáltal kisebb figyelmet kap a környezetvédelem.</p> | <p>Támogatások kiírása és felhasználása saját tulajdonú telephely vásárlására.</p> |
| <p>Nincs üzemeltetve webáruház.</p> | <p>Webshop üzemeltetése a fogyasztói kör és a forgalom növelése érdekében.</p> |
| <p>Nincsenek forgalomban visszaváltható üvegek.</p> | <p>Visszaváltható üvegek bevezetése. A betétdíjas üvegek mellett az egyszer használatos üvegeket is javallott elhelyezni a polcokon. Ehhez nagyobb raktér biztosítása szükséges.</p> |

| | |
|--|--|
| Nincs parkosítva az üzlet körüli terület. | Parkosítás az üzlet körül. |
| Az akadálymentesített megközelítés megvalósításának hiánya. | Az üzleteket megközelítő útvonalak akadálymentesítése. |
| Digitalizációval kapcsolatos képzés hiánya. | Képzés a digitalizációból származó új lehetőségek kiaknázása érdekében. |
| A foglalkoztatottak számára nem biztosított – vagy legalábbis nem eléggé célzott a környezetvédelemmel kapcsolatos képzés. | Környezettudatossággal kapcsolatos képzés biztosítása a foglalkoztatottaknak. |
| Alacsony az érdeklődés a környezettudatossággal kapcsolatos edukatív programok iránt. | Edukációs programokba való bekapcsolódás. |

Szemponatok a környezettudatos kereskedelemben³

³ Forrás: GINOP-5.3.5-18-2020-00167 – A kiskereskedelmi szektor környezettudatosságának felmérése és növelése a konvergencia régiókban projekt keretében készült elemző tanulmány (<https://zoldkereskedelem.hu/tanulmany.html>)

Egy cikk szerint (Retail Compliance Center 2018) ökológiai szempontból a kiskereskedelmet érintő két fő szempont a nyersanyagok felhasználásának környezeti hatása és az ellátási lánc megszakadásának kockázata. Minden természeti erőforrás-felhasználásnak van valamilyen negatív környezeti hatása, miközben a vásárlók egyre inkább a környezetbarát termékeket keresik a boltok polcain. Az aggodalmak egyik fokmérője a fenntartható tulajdonságokkal kapcsolatos termék tanúsítványok elterjedése és népszerűsége.

5 szempont a környezettudatos kereskedelemben

1. A természeti erőforrások szűkössége miatt az ellátási lánc megszakadásának lehetősége lehetséges probléma. Az éghajlatváltozás mezőgazdaságra gyakorolt hatása potenciális veszélyt jelent. További aggodalomra ad okot a túlhalászat, vagy éppen a szegényebb térségekben fellépő iható víz egyre növekvő hiánya. E problémák megértése és az azokra való reagálás kulcsfontosságú a fenntarthatóbb működés, az üzleti kockázatok csökkentése és a fogyasztói igények kielégítése jelentette kihívás teljesítése szempontjából.

2. Egy termék teljes életciklusa során fellépnek bizonyos környezeti hatások – a természeti erőforrások kitermelése, a gyártás során felhasznált víz és energia, a környezetszennyezés, a szállítás, illetve a termék használata. Egyes problémák váratlanul is felléphetnek, mint például a mikrogöngyökből származó vízszennyezés, amely így azok betiltásához vezetett. Mások előre kiszámíthatóak, láthatóak, illetve bizonyos esetekben kiküszöbölhetőek, például a biológiailag lebomló csomagolások, amelyekkel csökkenthető a környezetbe kerülő műanyag mennyisége. Vannak olyan szabályozási követelmények is, amelyek célja a termékhasználatból eredő negatív hatások csökkentése, mint például a motorok kibocsátási kritériumainak meghatározása vagy az értékesítési korlátozások. A környezetvédelmi szempontok lehetnek pozitív hatásúak is a termelésre nézve, például az energia- vagy vízhatékonyabb termékek. Egyre fontosabb, különösen az építőiparban, a termék életciklus-értékelése, vagyis egy olyan elemzés, amely számszerűsíti a környezeti (öko)lábnyomot és ezáltal lehetővé teszi a termékek összehasonlítását.

3. Az energiatermelésnek és felhasználásnak óriási környezeti hatásai vannak, különösen a fosszilis tüzelőanyagokból származó üvegházhatású gázok és veszélyes légszennyező anyagok

kibocsátása okán. Az energiahatékonyság és a megújuló energiaforrások jelentősen csökkenthetik ezeket a negatív hatásokat, továbbá a kiskereskedők számára is pénzt takaríthatnak meg. Egy példa erre, hogy a hatékonyabb világítás csökkenti a kibocsátást és energiát takarít meg, miközben a karbantartási költségeket és a hulladékot is csökkenti. A kiskereskedelmi ágazat vezető szerepet tölt be a megújuló energiaforrások terén; a nagyméretű kiskereskedelmi vállalatok vezetik a telepített napenergia megawattok listáját. A megújuló energiaforrások tisztábbak, a hagyományos energiával szemben versenyképes költségűek, a vállalatok számára fix energiaköltségeket biztosítanak és vonzóak a zöldebb vállalatokat kereső fogyasztók számára.

A közlekedés és szállítás egy másik olyan terület, ahol az energiafelhasználás csökkentésével pénzt lehet megtakarítani. A hatékonyabb vagy alternatív üzemanyaggal működő járművek, a jobb irányítási rendszerek, a tervezés és más megközelítések csökkenthetik a költségeket és a környezeti káros hatásokat.

4. A termékek jelentős része vegyi anyagokat tartalmaz. Bár a legtöbbjük nem káros, néhányuk potenciálisan károsíthatja a környezetet és akár az emberi szervezetet is. Számos kiskereskedő dolgozik azon, hogy ezeket a vegyi anyagokat kivonja termékeiből

és az ellátási láncából is. Ez kihívást jelenthet – a kiskereskedőknek együtt kell működniük a gyártókkal, hogy olyan alternatívákat találjanak, amelyek biztonságosabbak, de nem befolyásolják a költségeket és a teljesítményt. A fogyasztók egyre inkább ezeket a biztonságosabb termékeket keresik, és azok a kiskereskedők, akik ezt meg tudják valósítani, előnyre tesznek szert. A természeti erőforrások fenntarthatóságához hasonlóan a biztonságosabb termékekhez is léteznek terméktanúsítványok, mint például a Környezetvédelmi Ügynökség Safer Choice⁴ vagy az EWG Verified címkék⁵.

5. A pazarlás több szinten is problémát jelent, hiszen az erőforrásokat ugyanúgy lehet pazarlóan felhasználni, mint ahogy a termelés során keletkezett outputokban rejlő lehetőségeket is elhanyagolni. A hulladék kiemelt szerepet kap a pazarlás kapcsán, hiszen jelentős környezeti hatásai vannak – a hulladéklerakók metánt termelnek, ami egy erős üvegházhatású gáz, emellett a környezeti hatások egy olyan anyag létrehozásából erednek, amelyet most eldobnak. A hulladékgazdálkodás azonban jelentős

⁴ Azoknak a termékeknek az elismerése, melyek összetevői az emberi egészségre kedvezőbb hatással vannak és kedvezőbb környezetvédelmi tulajdonságokkal rendelkeznek, mint az ugyanilyen típusú más termékek.

⁵ A mérgező anyagoktól mentes termékek jelölésére szolgál.

fejlődésen esett át az utóbbi időben, mivel egyre több létesítmény mozdul el a „nulla hulladék” koncepciója felé, illetve innovatív megközelítéseket dolgoz ki a hulladékok csökkentésére és újrafelhasználására.

Számos közösség a hulladék mennyiségének csökkentésére és az újrahasznosítás ösztönzésére vonatkozó szabályozást vezet be. Ezek közé tartozhatnak a nem újrafelhasználható táskák betiltása; a hulladéklerakókban való elhelyezés tilalma bizonyos tételre, beleértve az élelmiszerhulladékot is; az elektronikai hulladéokra vonatkozó szabályozás; és egyre inkább a kiterjesztett gyártói felelősségre (EPR) vonatkozó követelmények, amelyek közül sok kizárólag a kiskereskedőkre vonatkozik.

A veszélyes hulladékokra vonatkozó előírásoknak az eladhatatlan fogyasztási cikkekre való alkalmazása, szabályozási kihívást jelent a kiskereskedők számára. A fenntarthatóbb megközelítések – a hulladék mennyiségének és a veszélyesnek minősülő termékek mennyiségének csökkentése, valamint az újrahasznosítás elősegítése – csökkenthetik a szabályozási kockázatokat és költségeket.

A kereskedelmi érdekképviselőkkel egyeztetett környezetvédelmi szabályozás figyelembe tudja venni a kereskedők szempontjait is,

képes integrálni a környezeti és ágazati szempontokat, így maga a szabályozás is fenntarthatóvá válhat. Nem véletlen, hogy jelen környezeti témakört érdekképviselői szervezetek tűzték zászlójukra az ágazati projektben.

További információkért keresse fel honlapunkat:
www.zoldkereskedelem.hu.

Logisztikai és Könnyűipari Dolgozók Szakszervezete
/LKDSZ/

1046 Budapest, Pálya utca 20. II./7.

www.zoldkereskedelem.hu

A kiadvány a GINOP-5.3.5-18-2020-00167 azonosítószámú
projekt keretében készült.



Logisztikai és
Könnyűipari
Dolgozók
Szakszervezete